

## EXPERIENCIAS INNOVADORAS EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN

<p><b>¿QUÉ ES UNA EXPERIENCIA INNOVADORA PARA EL JARDÍN BOTÁNICO DE BOGOTÁ?</b></p>	<p>Es una acción de creación propia de la entidad que por su diseño conceptual o metodológico generan diversos beneficios a los ciudadanos que participan en estas, en términos de apropiación del conocimiento ambiental en la ciudad.</p>
<p><b>NOMBRE DE LA EXPERIENCIA</b></p>	<p>Tejiendo Palabra</p>
<p><b>DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA</b></p>	<p>Aprovechando las herramientas tecnológicas y las redes sociales que en los últimos años se han convertido en una fuente de información y de comunicación para la población en general, se plantea la estrategia tejiendo la palabra la cual, a partir de charlas, recorridos virtuales, talleres, entre otros, busca propiciar cambios actitudinales para fortalecer la identidad ambiental y desarrollar una pertenencia al medio de vida y a promover una cultura del compromiso. De esta manera tejiendo la palabra, abrió espacios virtuales donde cualquier persona que pueda acceder al Facebook live del jardín tenga la posibilidad de interactuar.</p> <p>En estos espacios, se invitan ponentes que trabajen en el tema desde diferentes enfoques por ejemplo científico, educativo, cultural, etc.</p>
<p><b>¿POR QUÉ SURGE ESTA EXPERIENCIA?</b></p>	<p>Esta experiencia surgió, a partir de la cuarentena declarada en el 2020 por la emergencia sanitaria del COVID19. De esta manera, era necesario generar una estrategia que permitiera continuar llegando a la ciudadanía en temas de educación ambiental y que tuvieran la oportunidad de contemplar espacios naturales aun estando en casa de tal suerte que además ayudara con la estabilidad mental de la población.</p>
<p><b>¿POR QUÉ ES INNOVADORA?</b></p> <p><b>BENEFICIOS PARA LA CIUDADANÍA</b></p>	<p>La innovación se pudo establecer, cuando se logró integrar en un solo espacio a personas de diferentes ciudades y países interesadas en temas especiales, como es el caso de la conservación de la biodiversidad, problemáticas ambientales, relación humano naturaleza, entre otros.</p> <p>Se convirtió en un espacio de intercambio de ideas, un escenario donde se dan a conocer investigaciones realizadas por diferentes tipos de población: Universitaria, comunitaria, escolar, entre otros. El principal beneficio, es que las personas sin salir de sus casa pueden tener acceso a la divulgación del conocimiento, científico, social, cultural. De esta manera, se da la apropiación social del conocimiento, en la medida que muchas personas que se articulan a estos espacios, muchas veces de manera posterior</p>

	<p>se vuelven expositores dando a conocer iniciativas que pensaban no eran tan importantes.</p>
<p><b>ESCALA DE INNOVACIÓN (Local-Nacional)</b></p>	<p>Local</p>
<p><b>REGISTRO FOTOGRÁFICO DE SU IMPLEMENTACIÓN</b></p>	
<p><b>DE QUE MANERA LE APORTA A LOS CIUDADANOS QUE PARTICIPAN EN ELLA</b></p>	<p>La base metodológica busca abordar algunos principios que se quieren construir con la población frente a los comportamientos proambientales, los cuales son definidos por (Páramo 2.010) como un constructo mental asociado a un objeto abstracto o concreto que puede comprender personas, seres vivos, lugares, ideas, etc., el cual está integrado, al menos para buena parte de los estudiosos de las actitudes, por tres componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El cognoscitivo: (pensamientos sobre el objeto, que generalmente incluyen una evaluación del objeto),</li> <li>✓ El afectivo (sentimientos sobre el objeto)</li> <li>✓ El de la predisposición a la acción o intencionalidad (intenciones o acciones hacia el objeto)</li> </ul> <p>La idea es impactar en la ciudadanía a partir de estos componentes e ir transformando de una forma positiva, las prácticas ambientales que las personas realizan a diario con el fin de disminuir principalmente los impactos que genera el consumo excesivo.</p>

## EFFECTOS POSITIVOS Y RESULTADOS

Un análisis preliminar de las charlas realizadas en el 2020 y principios de 2021, en el cual se tomaron dos variables, una las preguntas que hacían las personas y dos los comentarios que se daban durante o al final de la charla, a través de la plataforma Facebook live es el siguiente:

Tabla No. 1  
Número de Preguntas por categoría

No.	Categorías	%	Preguntas
1	Ecología	27.2	77
2	Educación	14.8	42
3	Fisiología de artrópodos	10.60	30
4	Conservación de la biodiversidad	9.89	28
5	Morfología de Artrópodos	9.54	27
6	Relación Humana	6.71	19
7	Agricultura	6.01	17
8	Ciudad	4.59	13
9	Afectaciones Humanas	4.24	12
10	Problemáticas Ambientales	2.83	8
11	Mitos	2.12	6
12	Emociones	1.41	4
		100.0	283

Como se observa en el gráfico, las principales preguntas de las personas son sobre principalmente sobre ecología, en segundo sobre educación y en orden descendente preguntan sobre fisiología, conservación de la biodiversidad, relación humano naturaleza, agricultura, mitos y se puede observar que en último lugar se pregunta frente a la emociones caso contrario a lo que se ve en el siguiente cuadro sobre los comentarios de la ciudadanía.

Tabla No. 2  
Número de Comentarios por categoría

No.	Categorías	%	Comentarios
1	Emociones	25.16	80
2	Educación	22.64	72
3	Ecología	16.67	53
4	Relación Humana	8.49	27
5	Conservación de la biodiversidad	5.66	18
6	Morfología de Artrópodos	4.40	14
7	Problemáticas Ambientales	4.09	13
8	Ciudad	4.09	13
9	Agricultura	3.46	11
10	Fisiología de artrópodos	2.20	7
11	Afectaciones Humanas	2.20	7
12	Mitos	0.94	3
		100.00	318

En este caso, las personas comentan principalmente sobre sus emociones cuando se sienten felices, satisfechos con la charla entre otros, en segundo lugar sobre educación, ecología, relación humano naturaleza, son los temas más consultados.

Este análisis muestra los efectos positivos de la innovación, dado que las personas tuvieron la oportunidad de expresar sus emociones, aclarar sus dudas, conocer nuevas iniciativas de investigación en diferentes temas y muchas veces posteriormente, tienen la oportunidad de participar en el espacio como expositores.