INFORME DE RESULTADOS
DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
VIGENCIA 2022

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

JARDÍN BOTÁNICO DE BOGOTÁ

BOGOTÁ

Contenido

Introducción..... 3

1. ¿Qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?..... 4

1.1 Etapa 1. ¿Cómo se llevó a cabo la fase preparatoria? 4

1.2. Etapa 2. ¿Cómo se realizó la convocatoria a los grupos de interés y de valor? 5

1.3. Etapa 3. ¿Qué metodología se usó para el desarrollo de la audiencia?..... 6

1.4. Etapa 4. ¿Cómo se desarrolló la Audiencia Pública? 6

1.4.1. ¿Cómo se dialogó con la ciudadanía?..... 13

1.5. Etapa 5. ¿Qué opina la ciudadanía? 13

2. Conclusiones y Recomendaciones..... 20

Introducción

Tal como lo plantea el Artículo 52 de la Ley 1757 de 2015, Las entidades de la Administración Pública nacional y territorial, deberán elaborar anualmente una estrategia de Rendición de Cuentas permanente, que se encuentre alineada con las dispuesto en el Manual Único de Rendición de Cuentas. En el marco de dicha estrategia, el pasado 30 de marzo de 2023 el Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis, llevó a cabo su Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2022, que tuvo como propósito generar confianza y credibilidad entre el Jardín Botánico y la ciudadanía, facilitando el control social, junto con las demás acciones de carácter permanente de interlocución y dialogo con la ciudadanía. Este documento pretende hacer un recuento de los contenidos desarrollados, los resultados y las conclusiones que plantean retos para la entidad y en general, para la administración pública en materia de diálogo con la ciudadanía.

1. ¿Qué es la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

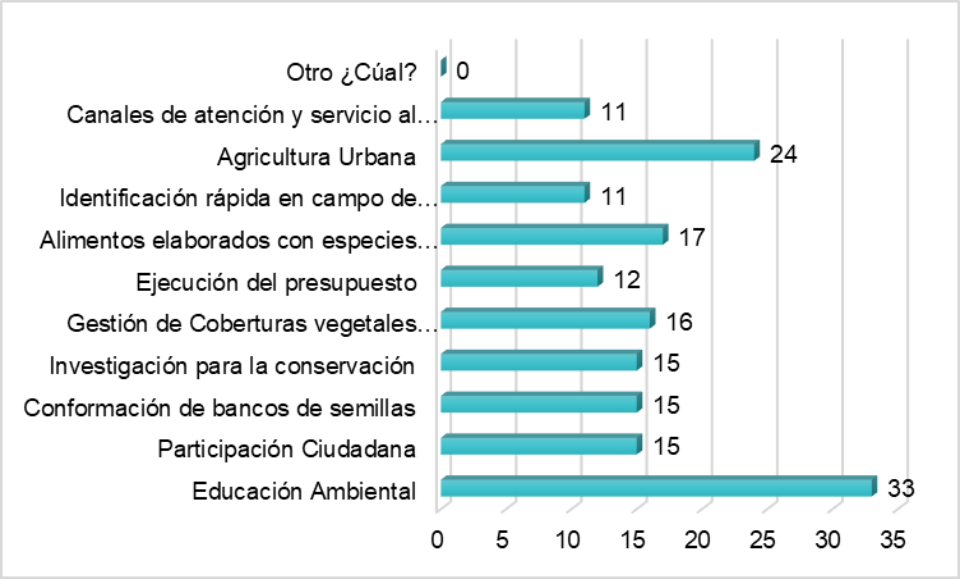
Es un espacio público mediante el cual las entidades públicas rinden cuentas a la ciudadanía quienes tienen el derecho y deber de evaluar la gestión realizada y presentar las sugerencias para mejorar los resultados.

El Jardín Botánico de Bogotá, llevo a cabo la Audiencia Pública, como parte importante de la estrategia de Rendición de Cuentas de la entidad. Durante el proceso se incorporaron cada uno de los elementos establecidos, en la última versión del Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública (Información, diálogo y responsabilidad), así como, las etapas para lograr un espacio adecuado a las necesidades de la ciudadanía, tal como se describe a continuación:

1.1 Etapa 1. ¿Cómo se llevó a cabo la fase preparatoria?

1.1.1 Consulta sobre los temas de Interés:

A principios de la vigencia 2022 se aplicó una herramienta para priorizar los temas sobre los cuales la ciudadanía está interesada en recibir información, obteniendo los siguientes resultados:



Fuente: Sondeo virtual, 2022

Como se evidencia, en los resultados anteriores, la ciudadanía está interesada en mayor medida en temas de educación ambiental, agricultura urbana, gestión de coberturas vegetales, investigación para la conservación, entre otros que se incorporaron en el contenido temático de la audiencia.

1.1.2 Presentación de la propuesta y aprobación:

Bajo el liderazgo de la Oficina Asesora de Planeación se llevó la propuesta temática y metodológica al Comité Directivo, allí fue aprobada por todos los integrantes de este estamento, definiendo como fecha del espacio el 30 de marzo de 2023.

1.1.3 Publicación del informe de gestión 2022:

Se publica el informe de gestión de la vigencia 2022 en el portal web de la entidad y se remite vía correo electrónico para consulta de los grupos de interés y de valor: https://jbb.gov.co/documentos/planeacion/2023/febrero/Informe_de_Gestion_con_corte_a_31_de_diciembre_de_2022.pdf

1.1.4 Coordinación interna del Equipo de Rendición de Cuentas de la entidad:

Se realizaron las reuniones y ensayos técnicos requeridos el desarrollo del espacio, los cuales fueron liderados por el equipo de rendición de cuentas conformado por representantes de todas las áreas misionales y de apoyo de la entidad.

1.2. Etapa 2. ¿Cómo se realizó la convocatoria a los grupos de interés y de valor?

La convocatoria se llevó a cabo a través de llamadas telefónicas, envío de correos electrónicos y por medio de la publicación de piezas gráficas en la página web y en redes sociales:

Pieza tipo banner Página web

Pieza redes sociales

Producto de la convocatoria, se logró un total de 105 personas inscritas

1.3. Etapa 3. ¿Qué metodología se usó para el desarrollo de la audiencia?

1.3.1. Mesas de trabajo: Durante las mesas de trabajo el Equipo de Rendición de Cuentas, estableció que la metodología más adecuada para desarrollar el espacio, optando por un formato mucho más fresco y en ambiente de diálogo entre el equipo directivo, quienes presentarían los logros destacados en cada **línea estratégica de la entidad, que adicionalmente estaban alineados con los temas priorizados por la ciudadanía en la etapa anterior.**

1.3.2. Sistematización de la información: Se consolidó la información remitida por las áreas misionales y de apoyo relacionada con los logros destacados de la entidad, durante el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022, para la elaboración de la presentación.

1.4. Etapa 4. ¿Cómo se desarrolló la Audiencia Pública?

Tal como fue aprobado por el Comité Directivo de la entidad, la Audiencia Pública se llevó a cabo el 30 de marzo de 2023, bajo el liderazgo del siguiente equipo directivo:

Directora: Martha Liliana Perdomo Ramírez

Subdirector Técnico Operativo: Germán Darío Álvarez Lucero

Subdirectora Educativa y Cultural: Tania Elena Rodríguez Angarita

Subdirector Científico (Encargado): Octavio Naranjo Velasco

Secretario General (Encargado): Camilo Andrés Ortiz Motta

El evento se desarrolló de manera presencial con límite de aforo en auditorio del Jardín Botánico, logrando un total de 77 asistentes, de igual manera se contó con la asistencia virtual

de 40 personas.

En cuanto a la visualización a través de las redes sociales se cuenta con el siguiente balance:

- Por medio de YouTube live se logró un total de 187 visualizaciones en vivo con 66 mensajes de chat. Posterior a la transmisión en vivo del evento se lograron 91 visualizaciones y un total de 2.193 impresiones.

- Facebook live, con 452 personas conectadas en la transmisión en vivo las cuales realizaron 33 comentarios y la publicación fue compartida un total de 10 veces. Posteriormente, el video logró un alcance de 3240 personas, 159 interacciones y 116 reacciones del público.

- Por medio de Twitter se logró que 311 personas se relacionaron con el tweet sobre la rendición de cuentas, 76 personas vieron la transmisión en vivo y se obtuvieron 14 interacciones

- De igual manera se logró vincular la transmisión en vivo de Facebook a la página web de la entidad

Ver enlace transmisión: https://www.youtube.com/watch?v=O_5p26bkF-A

Caracterización asistentes

Género

- ✓ 85 personas identificadas con el género femenino

- ✓ 32 personas identificadas con el género masculino

Identificación étnica

- ✓ 8 personas se identificaron como mestizas
- ✓ 1 persona se identificó como ROM

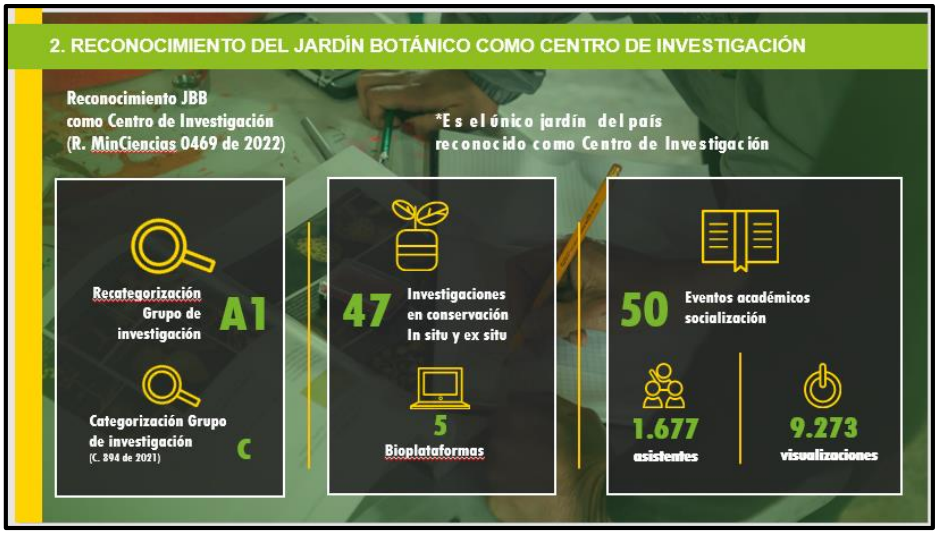
- ✓ 108 personas no se identificaron con ningún grupo poblacional.

Respecto al contenido, se alinearon los temas priorizados por la ciudadanía, obteniendo 9 ejes temáticos:

1. ***Apuesta estratégica, aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y ejecución presupuestal 2022.***

Bajo el liderazgo de la directora Martha Liliana Perdomo Ramírez, se presentó la, misión, visión, objetivos estratégicos, el aporte del Jardín Botánico de Bogotá a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la ejecución presupuestal por cada proyecto de inversión.

2. ***Reconocimiento del JBB como centro de investigación***



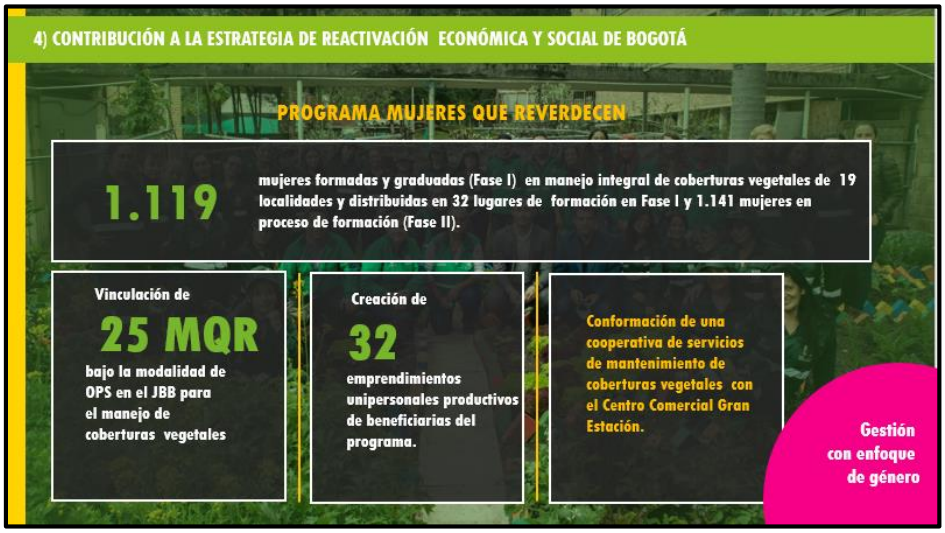
El Ingeniero Octavio Naranjo presentó los principales logros del 2022 en materia de las investigaciones que realiza la Subdirección Científica, así como haber logrado

ser el único Jardín botánico del país en ser reconocido como centro de investigación.

3. ***Gestión integral de coberturas vegetales para el reverdecimiento de Bogotá.***

El Ingeniero Germán Darío Álvarez como líder de la Subdirección Técnica Operativa, presentó, los logros destacados en materia de coberturas vegetales, destacando entre otros, logros como la plantación de 17.203 individuos arbóreos en zona urbana y las intervenciones realizadas en procesos de recuperación ecológica en la reserva forestal Thomas Van der Hammen, entre muchos otros.

4. ***Contribución a la estrategia de reactivación económica y social de Bogotá***



Bajo la orientación del Subdirector Técnico Operativo se presentan los principales logros relacionados con el fortalecimiento a huertas urbanas y periurbanas, el desarrollo de los importantes mercados campesinos para la oferta de productos y el desarrollo del programa ***"mujeres que reverdecen"***, apuntando así a la rendición de cuentas con enfoque de género en la entidad.

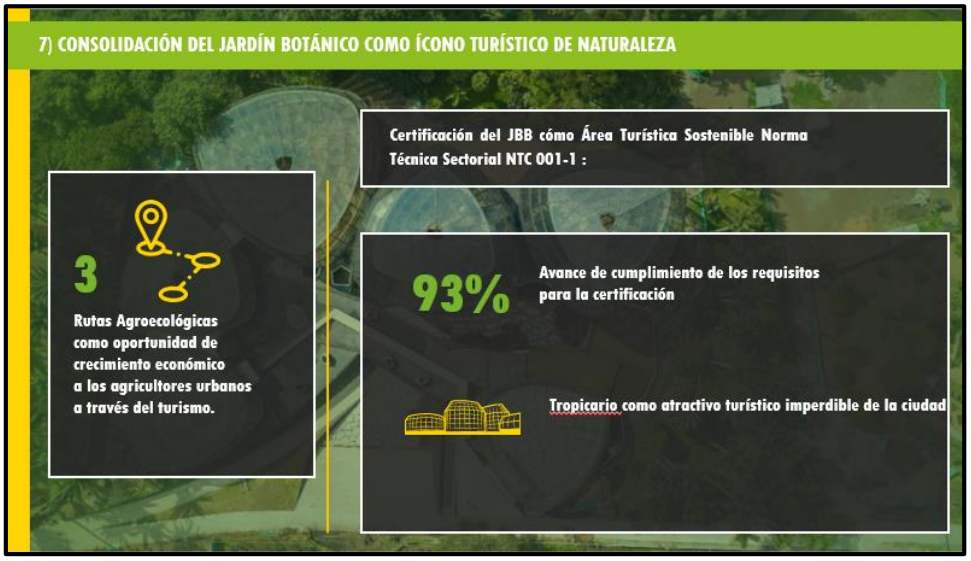
5. ***Ciudadanía ambiental, participante, incidente y comprometida con el reverdecimiento de Bogotá.***

Este importante eje temático fue liderado por la Doctora Tania Elena Rodríguez, subdirectora Educativa y Cultural quien presentó a los ciudadanos importantes avances en materia de participación ciudadana y educación ambiental, destacando la conformación de redes de cuidadores y cuidadoras, jornadas de replantando confianza y la vinculación de la ciudadanía al Programa Naturaleza, Salud y Cultura, así como, los diferentes eventos y exposiciones.

6. Aporte a la consolidación de la Bogotá Cuidadora

En este eje, la Subdirectora Educativa y Cultural presenta los logros en materia de gestión con enfoque de género, destacando el aporte realizado por la entidad al Sistema Distrital de Cuidado.

7. Consolidación del JBB como ícono de turismo de naturaleza

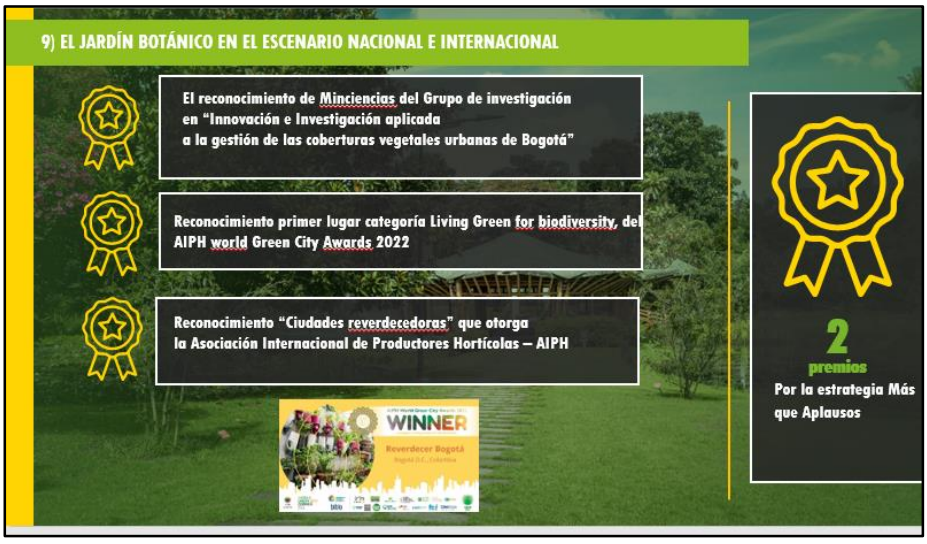


En este punto la Doctora Tania Elena Ramírez explica la importancia y avances frente a la certificación como área turística sostenible.

8. Fortalecimiento de las capacidades físicas, organizacionales y tecnológicas

El Doctor Camilo Ortiz Motta, Secretario General encargado, presentó los avances en materia de infraestructura física, los resultados frente al mejoramiento de las condiciones de atención y accesibilidad de la ciudadanía, así como, los significativos resultados que obtuvo la entidad en el Índice de Desempeño Institucional logrando un puntaje de 94,2, ubicándose por encima del promedio.

9. El Jardín Botánico en el escenario Nacional e Internacional



Para dar cierre al evento, la directora Martha Liliana Perdomo Ramírez hace un recuento de los reconocimientos que recibió el JBB, donde también es posible evidenciar el avance y logros destacados del 2022.

1.4.1. ¿Cómo se dialogó con la ciudadanía?

Para propiciar el diálogo con la ciudadanía, se recibieron un total de 41 preguntas de los asistentes, tanto de manera presencial como virtual, de las cuales 14 fueron respondidas durante la audiencia pública y 27 se encuentran en trámite de respuesta a través de la plataforma "Bogotá te escucha", las respuestas serán remitidas a los correos electrónicos de las personas que diligenciaron sus datos, así mismo, se publicarán para consulta de todos los interesados en el siguiente enlace en la página web: https://jbb.gov.co/consulta-ciudadana/.

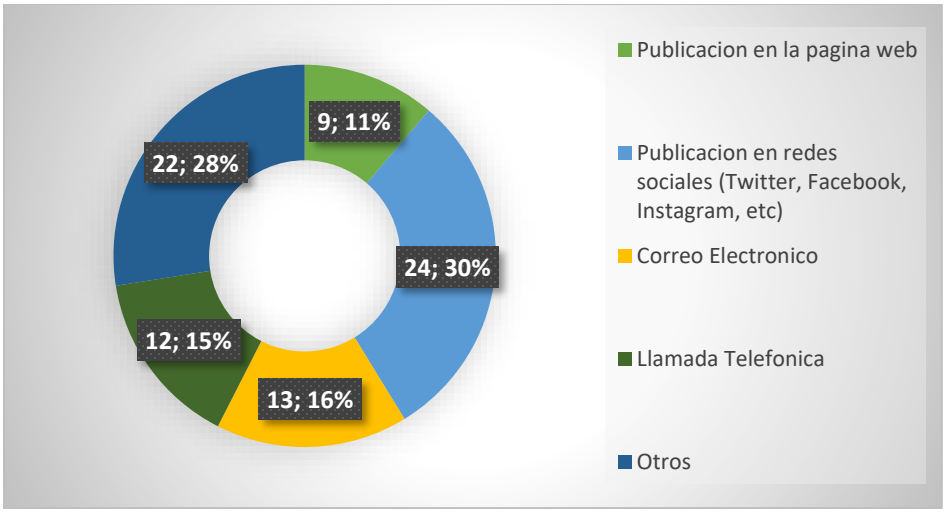
Ciudadanía- Audiencia Pública 30 de marzo 2023

1.5. Etapa 5. ¿Qué opina la ciudadanía?

La evaluación del evento se realizó a través de un formulario de diez preguntas, con el fin de saber el grado de satisfacción, participación y/o interés del evento de las cuales nueve preguntas fueron única respuesta, y una respuesta de pregunta abierta.

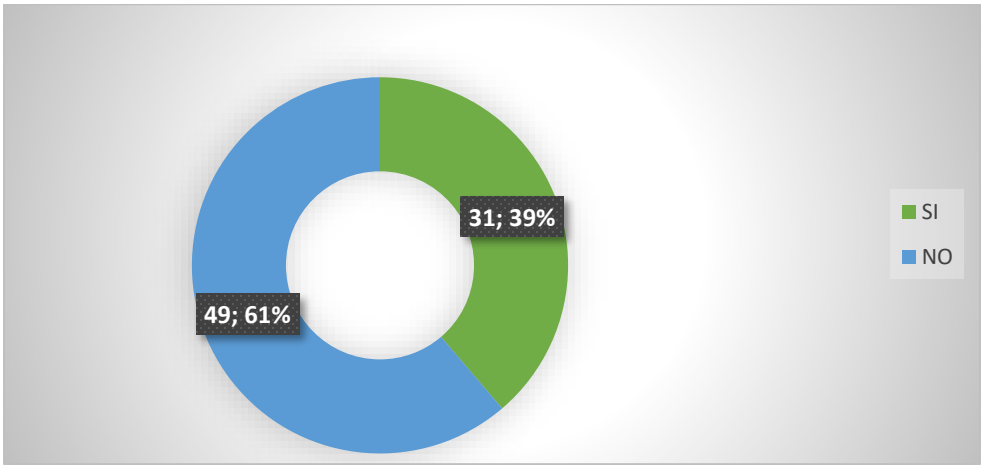
El formulario de evaluación fue diligenciado por 80 participantes (presencial y virtual) y los resultados se detallan a continuación:

1.5.1 ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia Pública?



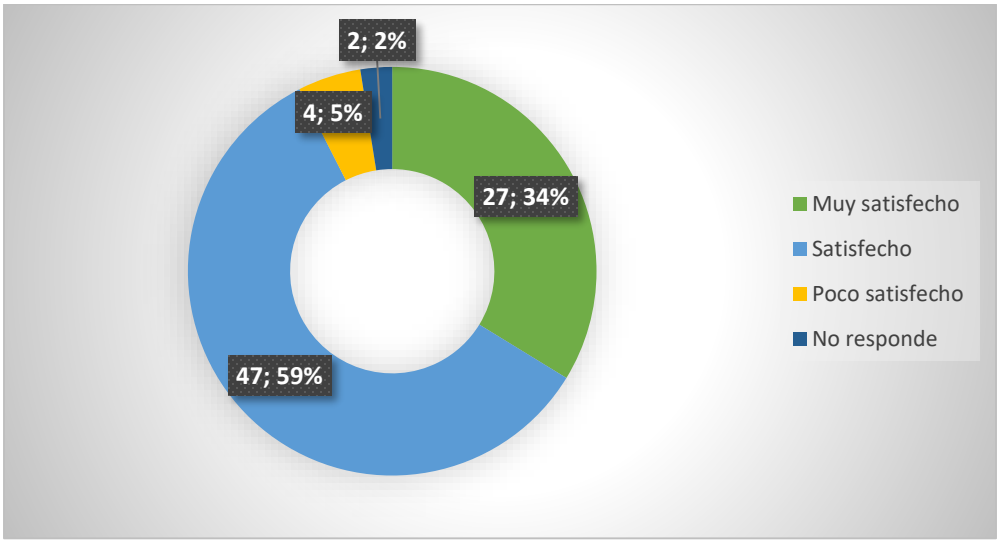
El medio más común por el cual la ciudadanía se enteró de la realización del evento fue la Publicación en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, etc.) con un 30%, seguido por un 28% que mencionan haberse enterado de manera directa por grupo de WhatsApp, reunión donde asistieron funcionarios del jardín quienes los invitaron etc., posteriormente un 16% la ciudadanía expresa que se enteraron por medio del correo electrónico, otro 15% por llamada telefónica y por ultimo un 11% de la ciudadanía vieron la publicación en la página web.

1.5.2 ¿Tuvo acceso al informe de gestión previo a la realización de la Audiencia Pública?



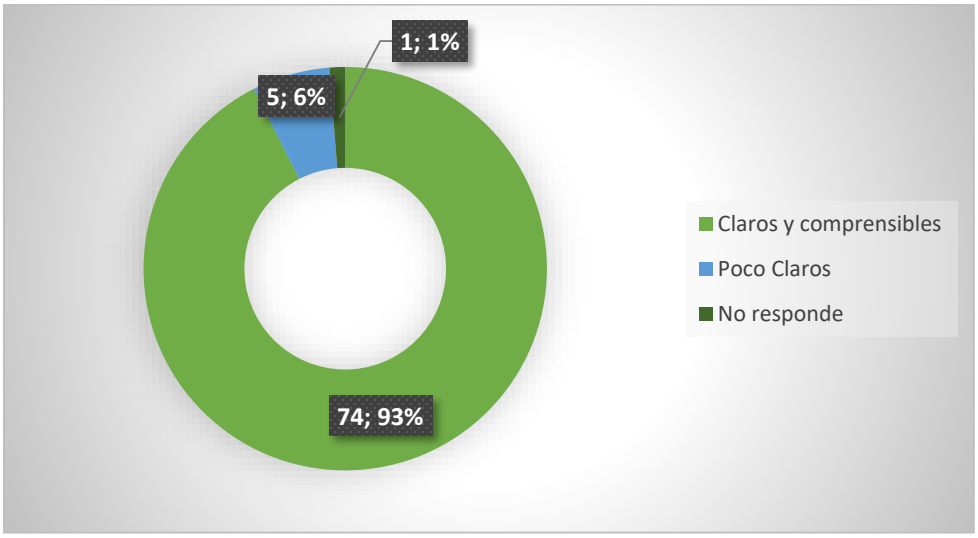
El 61% de los asistentes tuvieron acceso al informe de gestion previo a la realización de la Audiencia Publica, y el otro 39% mencionan no haber logrado acceso al informe mencionado.

1.5.3 El grado de satisfacción que le genera el medio y el tiempo de antelación con el que fue convocado a esta actividad fue:



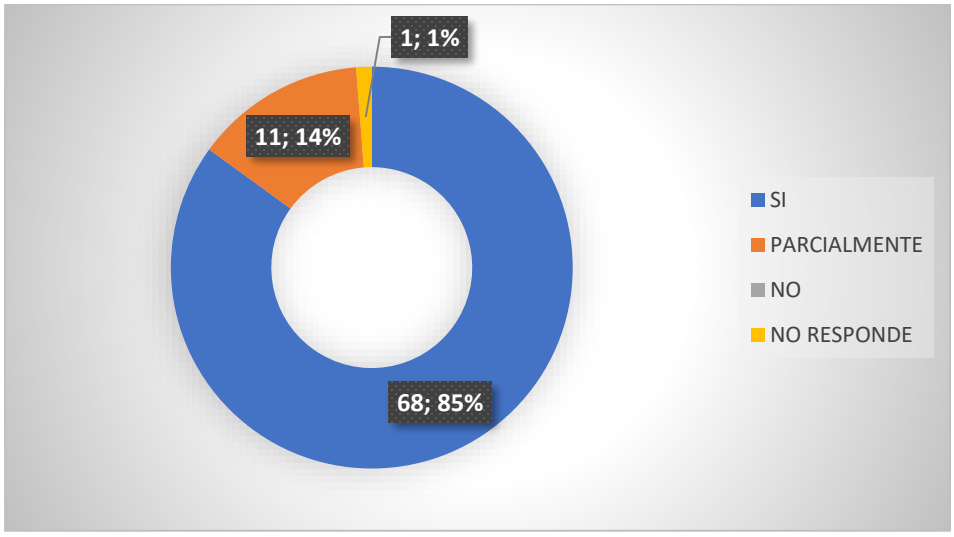
El 59% de los asistentes se sienten satisfechos con el medio y el tiempo de antelación con el cual fueron convocados a la actividad, el 34% quedaron muy satisfechos y sólo el 5% expresa poca satisfacción sobre la convocatoria a esta actividad, por último, el 2% no respondió esta pregunta.

1.5.4 Considera que los temas desarrollados durante la audiencia pública fueron:



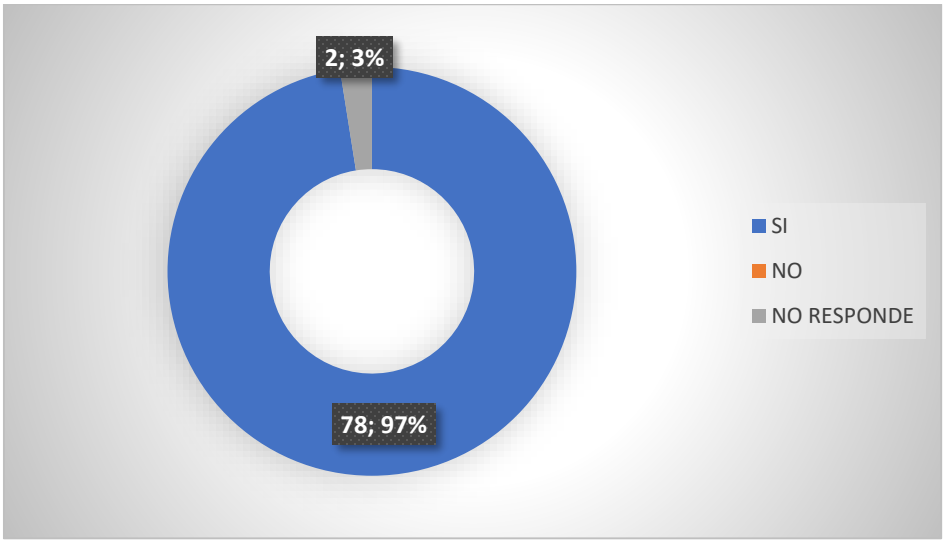
El 93% de los asistentes expresan que los temas desarrollados durante la audiencia pública fueron claros y comprensibles y solo un 6% de los asistentes expresan que fueron poco claros y el 1% no contestó a esta pregunta.

1.5.5 La información presentada y la metodología del evento de hoy ¿Le permitieron conocer de manera clara la gestión realizada por el JBB en el 2022?



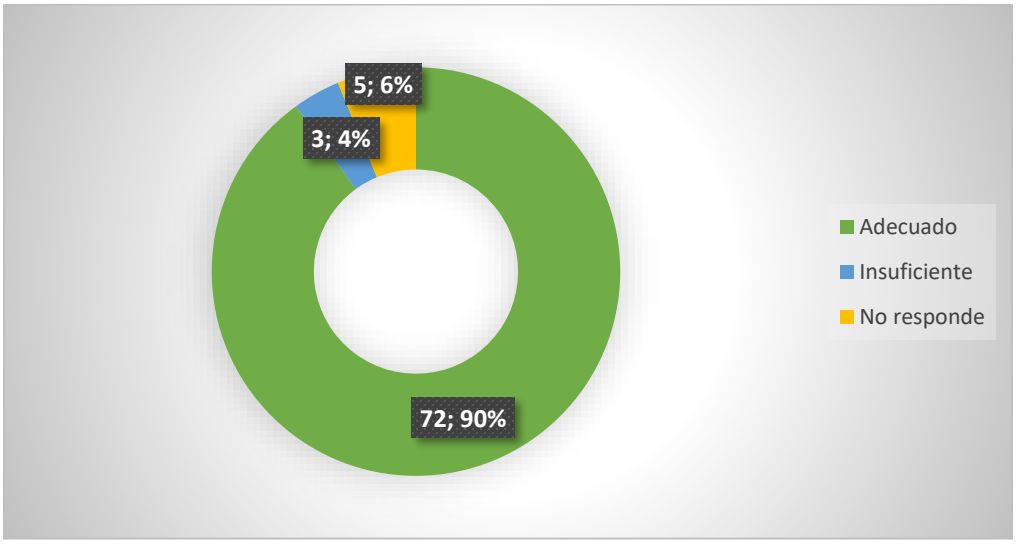
El 85% de los asistentes expresaron que la información presentada y la metodología del evento les permitió conocer de manera clara la gestión realizada por el Jardín Botánico en la vigencia 2022, por otra parte, el 14% consideran que falto mayor claridad a lo largo de la audiencia pública. Finalmente, un 1% no respondió a esta pregunta.

1.5.6 ¿La Audiencia Pública le permitió conocer temas de interés acerca de la gestión del Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis?



El 97% de los asistentes expresan que la Audiencia Publica les permitió conocer temas de interés acerca de la gestión que está realizando el Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis, por otra parte, un 3% de los encuestados no contestó a esta pregunta.

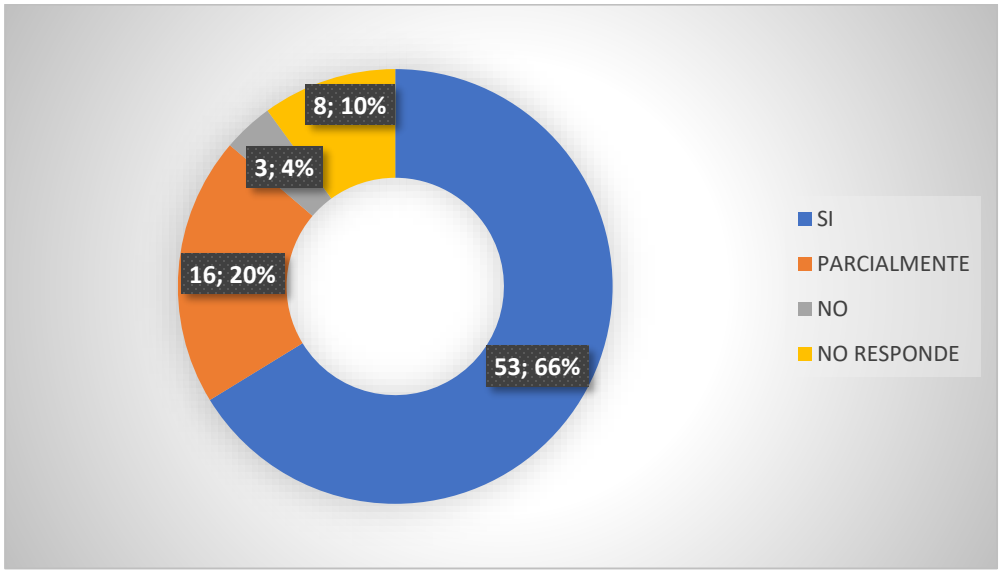
1.5.7 El tiempo para la intervención de los asistentes durante la Audiencia Pública fue:



El 90% de los asistentes consideraron que el tiempo para la intervención de los asistentes durante la Audiencia Pública fue adecuado, sin embargo, un 4%

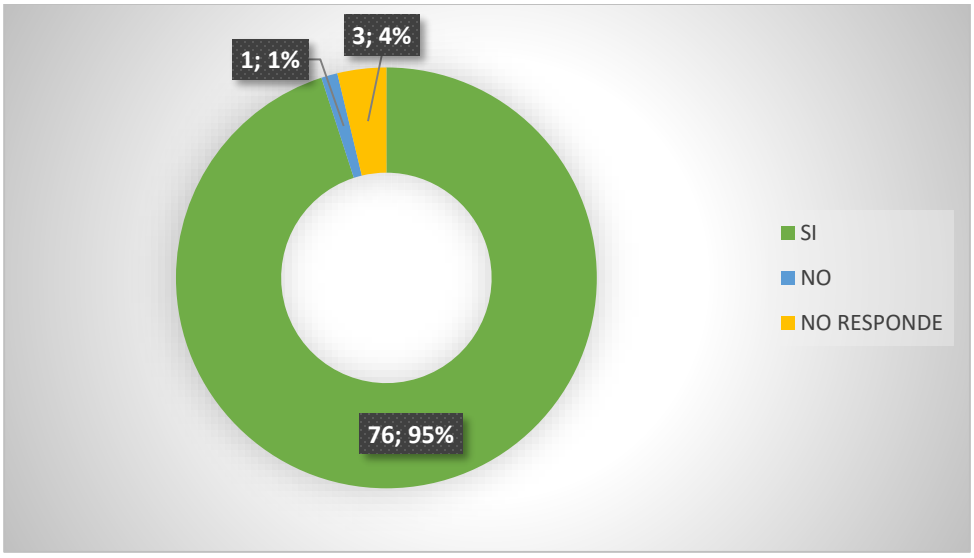
consideran que esta intervención por parte de los asistentes fue insuficiente. Finalmente, un 6% de los asistentes no respondieron esta pregunta.

1.5.8 Considera que hubo un diálogo de doble vía entre la ciudadanía y las y los funcionarios y/o colaboradores de la entidad?



El 66% de los asistentes consideran que si hubo un dialogo de doble vía entre la ciudadanía y los funcionarios y/o colaboradores durante la Audiencia Pública, sin embargo, un 20% de los asistentes consideran el diálogo se dio de manera parcial. Por otra parte, un 4% no percibieron dialogo de doble vía y finalmente un 8% de los encuestados no respondieron esta pregunta.

1.5.9 ¿Recomendaría el evento realizado el día de hoy?



El 95% de los asistentes expresaron que, si recomendarían la Audiencia Pública realizada en el Jardín Botánico de Bogotá, solo el 1% no la recomendaría y el 4% de los asistentes no respondieron la pregunta.

1.5.10 Mencione los aspectos en los que considera podrían mejorar los eventos de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con el Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis

Las respuestas más frecuentes fueron:

- Asegurar un buen audio en la transmisión virtual.
- Hacer más promoción de este evento, convocar mucha más audiencia a través de diferentes plataformas
- Mayor interacción de la ciudadanía a lo largo del evento
- Publicar el evento en radio y TV, participación de Juntas de Acción Comunal.
- Mas interacción con el acontecimiento territorial.
- Manejo del tiempo.

2. Conclusiones y Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la evaluación de la Audiencia Pública de la vigencia 2022, es posible ***concluir*** que:

a) Se evidencia que, de manera general la ciudadanía considera que estos espacios permiten conocer acerca de los temas de su interés en el marco de la gestión de la entidad y recomiendan el desarrollo de los mismos, lo cual ha influido en el fortalecimiento de la confianza de los grupos de interés y de valor en la gestión realizada por la entidad.

b) El Jardín Botánico establece espacios de comunicación directa con los ciudadanos que permiten un diálogo de doble vía, donde la ciudadanía retroalimenta a la entidad frente al que y como mejorar su gestión para prestar un mejor servicio.

Por otra parte, producto del ejercicio de evaluación del evento se deben tener en cuenta las siguientes ***recomendaciones***:

a) Aún existen desafíos importantes como la inclusión de nuevas estrategias de convocatoria a la ciudadanía, así como, la ampliación de la franja de dialogo de doble vía, donde los asistentes interactúan en tiempo real con los directivos de la entidad.

b) Por otra parte, es necesaria la implementación de nuevas tecnologías para lograr cada vez mejores transmisiones virtuales y así llegar a otros públicos interesados.

c) Finalmente, es necesario continuar fortaleciendo las capacidades del equipo de rendición de cuentas de la entidad, a través de sensibilizaciones, capacitaciones y preparación de cada espacio de diálogo con la ciudadanía.

JOSÉ ALBERTO AMAYA GONZÁLEZ
Jefe Oficina Asesora de Planeación
e-mail: jamaya@jbb.gov.co

	Nombre	Firma	Fecha
Revisado por:	Gustavo Olaya Ferreira- Coordinador equipo MIPG		26/04/2023
Elaborado por:	Jina Paola González Profesional Equipo MIPG		26/04/2023
	Sharon Natalia Romero Barón Profesional Equipo MIPG	Sharon Romero B	26/04/2023
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma del jefe de la Oficina Asesora de Planeación.			

@JBotanicoBogota

@JardinBotanicodeBogota

@jardinbotanicodebogota

JardinBotanicodeBogota

@jardinbotanicodebogota

www.jbb.gov.co