

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
JARDÍN BOTÁNICO DE BOGOTÁ
JOSÉ CELESTINO MUTIS



EVALUACIÓN ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2017



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

Jardín Botánico de Bogotá

EVALUACIÓN ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

El Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis orientado a consolidar una cultura de apertura de información, transparencia y diálogo entre la entidad y los ciudadanos, durante 2017 promovió y participó en diversos espacios de carácter virtual y presencial, en los que dieron a conocer la misionalidad y los resultados de la gestión a los diferentes grupos de valor con el eslogan “Hojeando al Jardín”.

Lo anterior se desarrolló de acuerdo a los lineamientos generales de la política de rendición de cuentas, que conforme al artículo 52 de la Ley 1757 de 2015, hace parte del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.

El presente documento resume las actividades adelantadas en cumplimiento de la estrategia de rendición de cuentas - RdC y despliega las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora identificadas mediante evaluación interna y externa.

1. Actividades a evaluar

1.1 Estrategia virtual

La estrategia virtual se enfocó en informar a la ciudadanía sobre las diferentes actividades que se realizarían para rendir cuentas, en presentar piezas con cifras de la gestión y por otro lado en mostrar de una manera gráfica y visual la misionalidad de la Entidad.

La promoción se adelantó mediante campaña de expectativa en redes sociales con el hashtag #HojeandoAlJardín y con la publicación de piezas audiovisuales que permitieron generar un diálogo constante, dinámico e interactivo con las personas que preguntaron por la gestión de la entidad; dentro de las piezas publicadas se destacan los videos cortos “te invitamos a conocer qué es el Jardín Botánico de Bogotá - JBB”, “qué hace la Subdirección científica”, “qué hace la Subdirección Técnica Operativa” y “qué hace la Subdirección Educativa y Cultural”.



Imagen 1. Vídeo “qué es el JBB”



Imagen 2. Vídeo “qué hace la Subdirección Científica”

Finalmente, se aplicó un instrumento escrito de evaluación al Equipo Directivo y un instrumento virtual a la ciudadanía a través de twitter.



Imagen 3. Pregunta del instrumento de evaluación virtual

1.2 Audiencia Pública

Esta herramienta se estableció dentro de la estrategia de RdC con el fin propiciar un espacio de diálogo directo con la ciudadanía y grupos de interés en torno a la gestión de la entidad.

La Audiencia Pública de rendición de cuentas se realizó el 04 de octubre de 2017 y contó con la participación de 101 personas, 18 pertenecientes a ciudadanía y grupos de interés y el restante a servidores públicos.



Imagen 4. Audiencia Pública Jardín Botánico

La convocatoria para participar en este espacio de diálogo se fundamentó en la realización de invitaciones directas mediante comunicación escrita e invitaciones abiertas a través de un formulario ubicado en la página web. De igual forma se promovió la participación mediante la publicación de piezas gráficas.



Imagen 5. Piezas gráficas previas a la Audiencia Pública.

1.3 Eventos de diálogo especializado

Para el cierre de la vigencia 2017 se adelantaron tres eventos de diálogo especializado, orientados a presentar temas específicos de las áreas misionales.

La Subdirección Científica el el 28 de noviembre de 2017 adelanto un evento de diálogo en el cual se presentó la gestión física y presupuestal del proyecto de inversión, priorizando en el resultado de las investigaciones realizadas a través de los profesionales vinculados al proyecto de estímulos a la investigación de la biodiversidad con énfasis en bosque alto andino y de páramo.



Imagen 6. Evento Subdirección Científica

Por su parte, la Subdirección Educativa y Cultural realizó el 01 de diciembre de 2017 el evento especializado de rendición de cuentas Viva el Territorio Bacatá, con la presentación de la línea “Articulación de procesos territoriales”.



Imagen 7. Evento Subdirección Educativa y Cultural

Finalmente, la Subdirección Técnica Operativa realizó el 13 de diciembre de 2017 el diálogo especializado sobre la línea de Jardinería.



Imagen 8. Evento Subdirección Técnica Operativa

Cada uno de los eventos descritos anteriormente adelantó ejercicios de evaluación (desarrollados por los asistentes) y de autoevaluación interna.

2. Resultados Evaluación Estrategia RdC

Teniendo en cuenta las actividades descritas en el ítem anterior, los instrumentos aplicados en cada escenario y el ejercicio de autoevaluación interna, a continuación se presenta la evaluación de la Estrategia de RdC vigencia 2017, en términos de fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

Actividad	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades De Mejora
Audiencia Pública	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplimiento de los tiempos previstos para la actividad ✓ Participación activa de todas las áreas de la Entidad ✓ Presentación de la información de forma clara y completa ✓ Material en formatos y medios novedosos y dinámicos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Baja asistencia de público objetivo ✓ No se aplicó instrumento de evaluación. ✓ Disponibilidad de refrigerios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer e incentivar la convocatoria a estos espacios de participación ciudadana que emplee medios diversos ✓ Promover en la ciudadanía el interés por participar en estos espacios (actividades alternas)
Estrategia Virtual	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Piezas graficas estáticas de publicidad llamativas y con información clara. ✓ Piezas audiovisuales con contenido informativo creativo y claro para el entendimiento del público objetivo. ✓ Divulgación masiva de las piezas audiovisuales en las redes sociales. ✓ La información presentada en los videos fue clara, según el 67% de las personas encuestadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nula consulta del informe de gestión por parte del público objetivo ✓ Presentación muy técnica del informe de gestión. ✓ Debilidad en la comunicación interna, para que toda las áreas conocieran la estrategia virtual y las preguntas que formularon los ciudadanos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar un artículo en la web donde se hable sobre el informe de gestión y se invite a acceder a este. ✓ Diversificar los mecanismos de difusión del informe de gestión ✓ Diseñar de forma visual o resumida la forma de presentación del informe de gestión; ejemplo infografías periódicas. ✓ Generar enlaces en las redes sociales que guíen a la visita de la página web para que se puedan revisar los documentos importantes para la ciudadanía, por medio de nuevas campañas o actividades similares.
Eventos Especializados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de espacios para presentar temas a público objetivo específico y propiciar diálogo especializado. ✓ Presentación de información de forma clara y comprensible en los temas específicos abordados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En la actividad de la subdirección Educativa se evidencio fallas en la logística de refrigerios en cuanto a la cantidad y una observación de un ciudadano con respecto al empaque de los refrigerios 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejorar la logística de la parte audiovisual ✓ Entregar memorias de la información presentada a los asistentes ✓ Gestionar mayor participación del público objetivo, mediante

Actividad	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades De Mejora
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplimiento de los tiempos definidos para el desarrollo de cada actividad ✓ Cumplimiento de roles asignados, por parte del personal de apoyo. ✓ Atención a las solicitudes de las personas con calidez, oportunidad y precisión 	<p>(producción de basura)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El porcentaje de ciudadanos que resolvieron la encuesta es muy bajo con respecto al total de los ciudadanos participantes en la actividad ✓ Disponibilidad de refrigerios 	<p>estrategias de confirmación de asistencia e incentivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar un instrumento para que el público objetivo manifieste sus inquietudes y se puedan presentar opiniones y sugerencias.

Elaboró – Oficina Asesora de Planeación
Febrero de 2018.