

Un espacio muy

# NATURAL

Una oportunidad de alto impacto para el negocio  
gastronómico en el Corazón Natural de Bogotá



# En el corazón de **BOGOTÁ**

Está el tesoro natural máspreciado de la ciudad; se trata de uno de los lugares con mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, y uno de los núcleos de las estrategias de turismo sostenible en Bogotá. **Aquí se ha construido una infraestructura de vanguardia destinada a convertirse en un escenario gastronómico del más alto nivel.**

En la celebración de sus 70 años, el Jardín Botánico de Bogotá, José Celestino Mutis, lanza la licitación para la operación de **“Celestino”, una oportunidad única en la línea de los proyectos gastronómicos de categoría internacional compuesta por tres unidades de negocio: restaurante, barra de snacks y tienda de souvenirs.**



# Celestino

g a s t r o - b o t á n i c a

**La licitación busca aliados estratégicos que aporten al enriquecimiento de la experiencia de los visitantes.**

Hacer parte de este proyecto significa integrarse a la oferta cultural y ambiental de la ciudad; por ello, empresas con experiencia en el sector gastronómico, emprendedores e inversionistas están invitados a participar de este proyecto único en su género.

**El Jardín Botánico de Bogotá no solo es un escenario ideal para el entretenimiento pasivo, el disfrute de la naturaleza y conocimiento de la biodiversidad;** también es un reconocido centro de investigación científica, líder en el mantenimiento del arbolado y vegetación de la ciudad y referente de educación ambiental y adaptación al cambio climático.

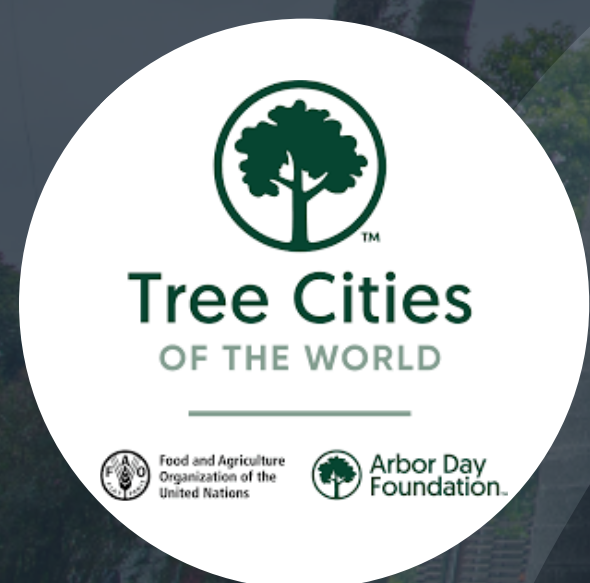
*Nota: El nombre Celestino no es una marca registrada del Restaurante, por lo que el concesionario puede darle el nombre que considere apropiado para el negocio, en consenso con el Jardín Botánico.*



# EL VALOR DEL JARDÍN BOTÁNICO

El Jardín Botánico de Bogotá es uno de los principales atractivos turísticos del país y la entidad ambiental más antigua de la ciudad. Su colección está conformada por 2.200 especies de plantas distribuidas en colecciones vivas, cuyo papel es la conservación de muestras de la diversidad genética de especies amenazadas y endémicas de los ecosistemas alto andinos y de páramo.

Su importante labor lo hizo merecedor de destacados reconocimientos internacionales en 2024:



**Premio Travellers' Choice de Tripadvisor (2024):**  
Como uno de los destinos más populares del mundo.



**Premio Tree Cities of the World (2024):**  
Bogotá ha sido reconocida por su compromiso con el arbolado urbano, gracias al liderazgo del Jardín Botánico.



**Certificación Internacional BGCi Botanic Garden Accreditation (2024):**  
Por su excelencia en conservación, investigación, educación y sostenibilidad.

La investigación denominada:

# VIAJEROS EN BOGOTÁ 2024

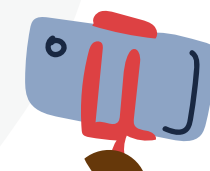
realizada por el Observatorio de Turismo del Instituto Distrital de Turismo (IDT), revela que la

## Capital

se consolida como un **destino turístico** de gran relevancia registrando una afluencia de



**14.074.859**  
turistas



en 2024

**14%**

que en  
2023



El estudio destaca que las experiencias culturales, históricas y arquitectónicas, la gastronomía local y las actividades en la naturaleza son las principales atracciones para los visitantes. **Este panorama abre nuevas oportunidades para el sector gastronómico en el Jardín Botánico, fortaleciendo su potencial como un espacio de experiencias únicas en la ciudad.**

Entre **2022-2024**  
el Jardín Botánico recibió,  
en promedio

**400.612**  
visitantes anuales

de los cuales



**84.45%**  
(338.306)

son nacionales

**5.51%**  
(22.000)

son extranjeros

el resto corresponde a  
visitantes exentos de pago  
(adultos mayores, menores y cortesías)

Semanalmente el Jardín Botánico es escenario de convenciones, eventos sociales, empresariales e institucionales que, **en 2024**, aportaron **38.885** visitantes adicionales.

