

## Plan Operativo de Comunicaciones 2016

Objetivo	Acción Táctica	Responsable (Quién Comunica)	Periodicidad (Cuándo comunica)	Grupo de Interés (A Quién Comunica)	Indicador de seguimiento	
<b>Optimizar los recursos y procesos de Comunicaciones para incrementar el impacto en los grupos de interés.</b>	Ampliar y perfilar equipo	Coordinador de Comunicaciones – Subdirector Educativo y Cultural		Todos los grupos de interés		
	Renovar / Adquirir Recursos técnicos	Coordinador de Comunicaciones – Subdirector Educativo y Cultural				
	Gestión de contenidos	Coordinador de Comunicaciones	Permanentemente	Todos los grupos de interés	# de Textos generados # de Videos publicados # de Piezas Gráficas generadas	
	Difusión de contenidos	Equipo contenidos	Equipo contenidos	Permanentemente	- Ciudadanía en general - Servidores del Jardín - Medios	# Textos publicados en medios institucionales # Impactos en medios
		Equipo video		De acuerdo a solicitud	- Ciudadanía en general - Proyectos específicos	# de Videos Publicados # de Vistas a Videos
		Equipo Creatividad Visual		De acuerdo a solicitud	Todos los grupos de interés (sectorizados)	# de Campañas activadas # de Piezas publicadas
		Equipo Digital y Multimedia		Permanentemente (Especiales multimedia mensuales)	Todos los grupos de interés	# de posts en web # de Especiales Multimedia # de usuarios en web
		Community Manager		Permanentemente	Todos los grupos de interés	# de nuevos seguidores # de interacciones # de compartidos
	<b>Estandarizar los procesos de comunicación para disminuir los costos de transacción en el Jardín Botánico.</b>	Política de Comunicaciones	Coordinador de comunicaciones	Cuando sea aprobada por Comité Directivo, Mesa de Comunicaciones y	Servidores del Jardín Botánico de Bogotá	Actas de aprobación Política emitida por Dirección

**Fortalecer y renovar la imagen institucional del Jardín para posicionarlo y generar apropiación de sus acciones misionales en los grupos de interés.**

			emitido por Dirección,		
Mesa de Comunicaciones	Comité directivo		Una reunión mensual a partir de instalación (octubre)	Servidores del Jardín Botánico de Bogotá	Actas de reunión
Comunicación interna	Coordinador de comunicaciones INTERNAS			Servidores del Jardín Botánico de Bogotá	
Actualización de imagen	Coordinador de Comunicaciones Equipo de Creatividad Visual Mesa de Comunicaciones		Permanentemente una vez aprobado	Todos los grupos de interés	Logo e identidad aprobada por Comité Directivo. Manual de imagen corporativa
Ventana institucional	Comunicaciones y Subdirecciones		De acuerdo agenda.	Todos los grupos de interés (Sectorizados)	# de Eventos en los que participa la ventana.
Plan de Mercadeo	Comunicaciones		Permanentemente una vez aprobado	Todos los grupos de interés (Sectorizados)	
Agenda de Relacionamento estratégico	Comunicaciones y Subdirecciones		Permanentemente de acuerdo a agenda	Todos los grupos de interés (Sectorizados)	Correos electrónicos o comunicaciones. Actas de reunión